

Entreprise, cultures nationales et mondialisation

coordonné par Joël Brémond et Joël Massol



Il n'est plus nécessaire d'insister sur l'existence même ni sur les effets de la mondialisation. Chacun en constate ou en subit les effets au quotidien, comme citoyen ou comme acteur de la vie économique.

Le colloque international et interdisciplinaire « Entreprise, cultures nationales et mondialisation », organisé par le CRINI et le CRGNA, s'est tenu les 6 et 7 décembre 2007, à Nantes.

Dans la logique de la filière Langues Etrangères Appliquées à laquelle appartiennent les deux organisateurs, ce volume présente les regards croisés de spécialistes de disciplines variées sur divers aspects de la mondialisation.

Il reprend les textes de 24 communications de chercheurs du domaine entrepreneurial (gestion/management, marketing, droit, logistique...) et de celui des langues au sens large (civilisation, linguistique, didactique).

Cet ouvrage s'adresse aux chercheurs, aux enseignants soucieux d'enrichir leurs bibliographies, aux étudiants, en LEA, en Gestion, ou en toute autre spécialité, désireux de s'ouvrir à ces questions, et naturellement, à tout citoyen en quête d'une meilleure compréhension du monde qui l'entoure.

Sommaire

Avant-propos

Section I - Stratégies : mutations et adaptations

Joël Brémond (Université de Nantes) :

Vins d'appellation d'origine contrôlée : les critères d'excellence d'hier bousculés par la mondialisation

Joël Massol (Université de Nantes) et Thomas Vallée (Université de Nantes) :

La gouvernance d'entreprise en France et en Allemagne : l'impact de la mondialisation

Luca Marsi (Université de Paris X Nanterre) :

Les stratégies sociales des multinationales : support idéologique du modèle néolibéral

Krista Duniach-Smith (Université d'Angers) :

Internationalization and culture: how do cultural factors influence strategic decisions?

Section II - Optimisation des modes de gestion : flux, clientèle et ressources humaines

Bruno Durand (Université de Nantes) :

Les regroupements internationaux de prestataires logistiques : quand la culture d'entreprise guide le changement...

Gwenaëlle Oruezabala (Université de Bretagne Sud) :

Relation client et cultures

Yvan Barel (Université de Nantes),

Sandrine Frémeaux, (Audencia), et Frédéric Salladarre, (Université de Nantes) :

L'impact de l'autonomie du salarié sur l'engagement. Une étude au niveau européen.

Section III - Existe-t-il des cultures d'entreprise spécifiques ? Le cas du monde hispanique

Matilde Alonso Pérez (Université Lyon 2), Elies Furio

Blasco (Université Lyon 3) et Christel Birabent-Camarasa (Université Lyon 3) :

La culture et la langue espagnole, une ressource économique

Gloria Farias-Maffet (Université Blaise Pascal, Clermont II) :

Le poids de l'interculturel dans le management de l'entreprise : l'Amérique latine, l'exemple de l'Argentine

Cécile Hurtado Borrell (IUT Amiens) :

Le pari de Renault : une ouverture complète et très précoce vers le monde hispanique et latino-américain

Section IV - Cultures d'entreprise : quelle gestion des identités nationales ?

Marie-Christine Pauwels (Université de Paris X - Nanterre) :

Interaction entre culture dominante et cultures minoritaires dans les entreprises américaines : quelle est la finalité du diversity management ?

Martine Azuelos (Université Sorbonne Nouvelle-Paris III) :

La culture entrepreneuriale aux Etats-Unis : « best practice » ou modèle national ?

Eric Chevaucherie (Université Charles de Gaulle-Lille 3) :

La Suède comme si vous y étiez : une visite chez IKEA

Brigitte Charles-Pauvert et Caroline Urbain (Université de Nantes) :

Les représentations sociales du travail auprès de jeunes diplômés français et chinois : quelles pratiques de socialisation organisationnelle pour les entreprises sino-étrangères ?

Takeshi Tanaka (Université de Nantes) :

Les entreprises japonaises face à la mondialisation

Section V - Langues et monde des affaires

Mario Dardo de Vecchi (Université de Paris VII) :

De la culture d'entreprise et de la réalité linguistique de l'entreprise

Sandrine Sintas (Université de Nantes) :

Et(h)iqueter en catalan : du discours de propagande à la réalité économique

Marie-Françoise Narcy-Combes (Université de Nantes) :

Les représentations interculturelles : un obstacle aux échanges internationaux ?

Mihaela Toader (Université de Cluj-Napoca, Roumanie) :

La simulation d'entreprise au service de l'apprentissage de la communication en milieu professionnel et de la culture organisationnelle

Jean-Claude Amboise (Avocat au barreau de Paris) :

La loi du 4 août 1994 relative à l'emploi de la langue française et la protection des salariés dans la mondialisation

Section VI - Les marges de la mondialisation : globalisation et enracinement

Nicolas Antheaume (Université de Nantes), Marie Catala (Université de Nantes) et Howayda Ismail (Université Française d'Egypte) :

Les jeux de simulation de gestion d'entreprise comme révélateurs des traits culturels dans les décisions de gestion. Le cas des étudiants de l'Université Française d'Egypte

Hélène Guyot-Sander (Université Blaise Pascal, Clermont II) :

« Made in Germany », marques, prix, consommation durable et équitable ? Les motivations du consommateur allemand à l'ère de la mondialisation

Adrienne Heijnen (University of Aarhus, Danemark) :

The fearless people - The political and socio-cultural context of the Icelandic global business voyage

Jacques Gilbert (Université de Nantes) :

Un système d'échange peut-il être échangé ?

BON DE COMMANDE

NOM : Prénom :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Désire recevoir : ____ exemplaire(s) de l'ouvrage *Entreprise, cultures nationales et mondialisation* - ISBN 2-916424-13-X

Prix de l'ouvrage :

France - 30 euros (25 euros tarif étudiant, sur présentation d'un justificatif)

Hors France - 28,44 euros

+ 3,05 euros (participation aux frais de port, quel que soit le nombre d'exemplaires)

Pour les virements bancaires en provenance de l'étranger, les frais de transfert sont à la charge du client.

Date :

Signature :

Cet ouvrage
est disponible
au bureau 630
du CIL

Commande et règlement (par chèque libellé à l'ordre de M. l'Agent Comptable de l'Université de Nantes) à adresser à :
Secrétariat du CRINI, Centre International des Langues, BP 81227, 44312 Nantes Cedex 3 (France) - crini@univ-nantes.fr
Renseignements : 0033 (0)2.40.14.13.90