

Conférence de Laura Gandolfi *“Literatura y cultura material en el México finisecular”*

Desde las reflexiones críticas de Pedro Henríquez Ureña, Octavio Paz, Rafael Gutiérrez Girardot y Julio Ramos, la cultura material resultó ocupar un espacio significativo a la hora de acercarse a las complejidades estéticas de la producción literaria modernista. Tanto en sus crónicas como en sus novelas y poemas, los modernistas hispanoamericanos no dejaron de prestar atención a una cultura material en continua transformación, y a los espacios en los cuales dicha transformación se hizo más visible, como las exposiciones universales, los grandes almacenes, o el interior burgués. Mediante un diálogo constante con la presencia cada vez más “invasiva” de distintas categorías de objetos materiales en lo cotidiano, los modernistas revelaron los quiebres de un fin del siglo donde la relación entre sujeto y objeto se vino lenta pero drásticamente redefiniendo.

Oscilando entre una posición crítica hacia una cultura material cada vez más invasiva y amenazadora y una celebración de los desarrollos de la modernidad material y tecnológica, el modernismo hispanoamericano nos muestra un diálogo constante y sistemático entre la producción literaria y artística finisecular, y el –moderno- mundo de los objetos. Dentro de este espacio heterogéneo y en perenne tensión, donde escritura y cultura material se encuentran para que los objetos se vuelvan palabras o las palabras objetos-fetiches, donde se exalta y al mismo tiempo se condena una sociedad del consumo a veces atrayente y otras amenazante, hay también otra categoría de objetos que ocupan un espacio crucial en la producción modernista, los objetos animados, sobre los cuales quiero reflexionar en mi ponencia. Propongo reconsiderar estos objetos, que si bien no tan célebres y recurrentes como el lujo en la poesía o los productos de las exposiciones universales en la crónica, resultan sumamente significativos para su intervención en un determinado contexto socioeconómico y cultural donde las fronteras entre arte, cultura de masa y consumo se hicieron cada vez más lábiles.

Acercándome a las recientes hipótesis teóricas acerca del vínculo entre cultura material y literatura (Bill Brown, Elaine Freedgood, Francesco Orlando, entre otros), y centrándome, en particular, en el análisis de la prosa de los modernistas mexicanos Amado Nervo y Manuel Gutiérrez Nájera, en mi presentación quiero demostrar cómo en dichos textos los objetos animados posibilitan la articulación de un nuevo espacio de discusión acerca de la cultura material y la literatura. Un espacio, en otras palabras, donde creo se puede vislumbrar un nuevo pacto entre palabra y objeto, una importante intervención –simultáneamente estética, social y política- hacia el mundo de las cosas capaz de redefinir las mismas categorías de sujeto, objeto, mercancía, o cosa.



UNIVERSITÉ DE NANTES
FACULTÉ DES LANGUES
ET CULTURES ÉTRANGÈRES

